

Analisis Sentimen Tentang Opini Pemilu Presiden 2019 pada Media Sosial *Twitter* Menggunakan Metode *Support Vector Machine Analysis*

Big Greogory¹, Danny Manongga², Ade Iriani³

Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga, Jawa Tengah - 50711

[¹greebenescca@gmail.com](mailto:greebenescca@gmail.com), [²dmanongga@gmail.com](mailto:dmanongga@gmail.com), [³adeiriani@gmail.com](mailto:adeiriani@gmail.com)

Abstract

The 2019's Election will be held. So, there's a lot of ways which is used to do the campaign strategies by presidential candidates. One of the ways is through the Social Media. In this research, will find the Sentiment Analysis from the netizens towards of president and vice president candidate 2019 which is disclosed from social networking twitter. There's a couple ways to do the Sentiment Analysis, among others are, data preprocessing, POS Tagging, opinion extraction using based rule and opinion classification using Support Vector Mahine's method. The Purpose of this research is to gain the information about the public's sentiment about the president and vice president candidate in 2019's election.

Keyword: *Sentiment Analysis, Social Media, Twitter, 2019 Election, Support Vector Machine*

Abstrak

Pemilu 2019 akan segera dilaksanakan. Oleh karena itu, banyak cara yang digunakan pihak peserta untuk melakukan strategi kampanye, salah satunya melalui media sosial. Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis sentimen masyarakat terhadap calon presiden dan wakil presiden Indonesia 2019 yang diungkapkan melalui jejaring sosial *Twitter*. Ada beberapa tahap untuk melakukan analisis sentimen, diantaranya adalah tahap pengumpulan data, *preprocesing data*, *POS Tagging*, ekstrasi opini menggunakan *rule based* dan klasifikasi opini menggunakan metode *Support Vector Machine*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sentimen masyarakat di media sosial terhadap capres dan cawapres Pemilu 2019.

Kata kunci : *Analisis Sentimen, Media Sosial, Twitter, Pemilu 2019, Support Vector Machine*

¹ Mahasiswa Program Studi Magister Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

² Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

³ Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga